

теграционной компоненты выполняются более качественно, вызывают большой интерес у обучаемых, и, что закономерно, приводит к пополнению методической базы учебного заведения.

Список литературы

1. Безрукова В. С. Интеграционные процессы в педагогической теории и практике / В. С. Безрукова. – Екатеринбург: Свердл. инж.- пед. ин-т, 1992. – 152 с.
2. Чапаев Н. К. Педагогическая интеграция: методология, теория, технология / Н. К. Чапаев. – Екатеринбург: изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та; Кемерово: изд-во Кемеровского гос. проф.-пед. колледжа, 2005. – 325 с.
3. Философия науки: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Г. И. Рузавин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 400 с.

УДК 371.31:004.771:004.738.2

И. В. Никитина

I. V. Nikitina

*ФГАОУ ВПО Российский государственный
профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург*

Russian state professional pedagogical university, Ekaterinburg

irin_nik@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

POSSIBILITIES OF SOCIAL NETWORKS FOR REMOTE EDUCATION

Аннотация. Невозможно представить современный Интернет без глобальных социальных сетей, которые оказывают существенное влияние на развитие коммуникаций, и это требует осмысления и ждет своего обсуждения в среде педагогов. Педагогическое сообщество стремится к многообразию форм учебной деятельности. Педагогам интересно понять, чем же так привлекательны для молодежи социальные сети, и исследовать их влияние на пользователей. Исследование активности в социальных сетях – мощный инструмент, который при умелом подходе позволяет нам понимать, чем живут и интересуются участники той или иной сетевой группы, дают возможность попасть в их мир, привлечь к различным мероприятиям, осуществлять в группах учебную деятельность.

Abstract. It is impossible to present the modern Internet without global social networks which have essential impact on development of communications, and it demands judgment and waits for the discussion among teachers. The pedagogical community strives for variety of forms of educational activity. It is interesting to teachers to understand, than social networks are so attractive to youth, and to investigate their influence on users. Research of activity on social networks – the powerful tool which at skillful approach allows us to understand, than participants of this or that network group live and are interested, give the chance to get to their world, to involve in various actions, to carry out educational activity in groups.

Ключевые слова: социальная сеть, сервисы Веб 2.0, онлайн-сервис, общение, педагогическое сообщество, коммуникативные компетенции, информационные компетенции, информационные ресурсы.

Keywords: social networking service, Web services 2.0, online service, communication, pedagogical community, communicative competences, information competences, information resources.

Педагоги все шире используют в своей работе возможности сервисов Интернета. Многие преподаватели активно пользуются в своей профессиональной деятельности электронной почтой, решают задачи поиска информации, обмениваются файлами, имеют представление об общении через Skype и возможностях проведения вебинаров. Растет число педагогов, принимающих участие в работе педагогических сообществ на образовательных сайтах и порталах, выкладывающих свои материалы в дистанционные курсы, участвующих в различных международных онлайн проектах. Но невозможно представить современный Интернет без социальных сетей, таких как «Facebook», «LiveJournal», «В Контакте», «Одноклассники», «В кругу друзей», «Мой Мир» и десятков других. Аудитория Facebook на конец 2012 года по заявлению его основателя Марка Цукерберга превысила 1 млрд. чел. В наиболее крупной российской сети «В Контакте» по разным данным от 70 до 150 млн. чел. Такой размах сам по себе требует внимания педагогического сообщества.

По сообщениям прессы (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, Радио Маяк) даже командование Ракетных войск стратегического назначения в 2014 году использовало популярные социальные сети «В Контакте», «Одноклассники», «Твиттер» и «Фейсбук» для привлечения молодежи в свои вузы и для службы в войсках.

Признавая факт, что создатели этих сетей преследовали, прежде всего, свои коммерческие интересы и сети способствуют формированию общества потребителей, следует отметить, что для многих пользователей коммуникативная функция Интернет – основная, возможности общения и творческого развития личности в сетевых сообществах очень привлекательны. Если посмотреть на сетевой бум из затянувшегося многоквартирного одиночества мегаполисов, то появление социальных сетей – добрый знак и естественный процесс возвращения человека в сообщество, к сопричастности и сочувствию. Многие захотят возразить и привести множество аргументов «против», но бесполезно отрицать, что в последнее время различные социальные сети стали одним из наиболее распространенных средств коммуникации через Интернет. Особую значимость Интернет об-

щение приобретает для подростков и тех, кому по каким-либо причинам трудно найти друзей в своем реальном окружении.

С активным развитием социальных сетей молодое поколение проявляет к ним все растущий интерес, используя их, как правило, для знакомств, общения и развлечений, иногда засиживаясь за компьютером чуть не до утра. Даже браки сегодня все чаще совершаются если и на небесах, то через знакомство в социальной сети. Для многих современных представителей молодежи онлайновая жизнь обязательна. Если ты не присоединишься к популярной для сверстников сети, ты не «свой», тебя могут считать изгоем. Более того, в ЖЖ [www.livejournal.com, 2011] активно обсуждаются исследования немецкого психолога и судэксперта Кристофа Мёллера, одним из объектов исследований которого является социальная сеть Facebook. Он полагает, что низкая активность в интернете – опасный симптом, и на основе его теорий 80% немецких компаний отказывают в трудоустройстве соискателям, если у них нет профиля в сети, видимо, считая, что он имеет проблемы в общении или не умеет работать в коллективе, либо ему есть что скрывать. Возможно, что в спонсорах этих исследований сам Марк Цукерберг, но факт остается фактом. В России такая постановка вопроса пока кажется бредом, но успехи различных пиар акций и компаний на фоне унылой экономики показывают, что и у нас коммуникативные компетенции развиваются быстрыми темпами.

Педагогическое сообщество постоянно в поиске и стремится к многообразию форм учебной деятельности. Педагогам, имеющим опыт работы в дистанционном образовании, приходится констатировать, что специализированные дистанционные ресурсы пока не способны конкурировать с развлекательными сетями, и интересно понять, чем же так привлекательны для молодежи социальные сети, и исследовать их влияние на пользователей. Какие сервисы социальных сетей помогут для выстраивания отношений между преподавателем и группой учащихся? Есть публикации педагогов-энтузиастов об успешном опыте организации занятий в группах в социальных сетях, особенно в молодежной сети «В Контакте». Поскольку подростковая аудитория этой сети достигает 90 % участников, она привлекает, прежде всего, школьных педагогов и психологов. Но если учесть так называемый «эффект сети», то человек, обросший сетью контактов и друзей, остается верным сети «В Контакте» и в студенчестве, поэтому и другим преподавателям опыт создания учебных групп в сети «В Контакте» может быть полезен.

Например, это занятия по подготовке школьников к сдаче ЕГЭ, группы по изучению иностранных языков [7], выполнение курсовых и работ творческого характера в гуманитарных областях, групповая проектная деятельность. Руководству вузов использование сервисов бесплатных социальных сетей даже выгодно – экономия на штате администраторов систем дистанционного образования.

Но вопросов возникает больше, чем ответов на них. Например, вопросы информационной безопасности. Методика – «голову в песок» здесь явно не подходит. Если вам не безразлична судьба ваших учеников, то лучше вместе с ними обживать новые виртуальные пространства, иначе можно просто потерять молодое поколение. Социальные сети активно используются террористическими и религиозными организациями, поскольку действуют эффективнее иерархических бюрократических структур. Этому способствует высокий уровень доверия внутри сети и наличие объединяющих сообщество идей.

Исследователи из Политехнического института Ренсселира (США), спонсированные Лабораторией сухопутных войск США, используя модели различных видов социальных сетей, выяснили, что как только процент людей с твердыми убеждениями достигает 10 процентов, их убеждения в любом случае будут приняты большинством [4]. Это дает далеко идущие возможности для обучения чему угодно и влияния на социальное взаимодействие в зависимости от различных факторов, начиная от рекламы новой продукции и заканчивая политическими предпочтениями. Как следствие этих возможностей – террористические акты, арабская весна и оранжевые революции.

Что же такое эти социальные сети в интернете? Наиболее подходящее определение дает Иванова Е.А. [2].

Социальная сеть (от англ. *social networking service*) – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Это виртуальная сеть, являющаяся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети.

Характерной особенностью социальной сети является предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией – фото + видео + сервис блогов и микро-блогов + сообщества + чат + возможность отметить свое местоположение и т. п. Это веб-сайты, содержащие какую-либо информацию о пользователе (школу, институт, дату рождения и другое), по которой его смогут найти другие участники сети. Одна из черт социальных сетей — система друзей и групп. Подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети – это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.

В целом все современные сетевые сообщества, иначе называемые сервисы Веб 2.0, обладают рядом общих черт:

- в большинстве таких сообществ *необходима регистрация пользователей* – т.е. на каждого участника должна быть заведена уникальная учетная запись; при регистрации пользователь должен указать некоторую информацию о себе для идентификации; почти все системы требуют ввода адреса электронной почты и проверяют его работоспособность, высылая письмо с кодом активации учетной записи;

- *работа в среде проводится сеансами* – каждый сеанс начинается с того, что пользователь указывает свое имя и подтверждает свою личность вводом пароля; сеансовая работа может скрываться от пользователя техническими средствами, но, тем не менее, идентификация пользователя происходит постоянно;

- *пользователь может настроить окружение на свой вкус* – внешний вид, дополнительные данные о себе, указывает свои интересы;

- *есть возможность видеть*, кто находится на сайте в данный момент, и вступить в диалог с другими участниками;

- отношения между пользователями могут быть обозначены как друзья, члены семьи, друзья друзей и т. п., *есть возможность узнать статус другого участника*, проследить его поведение внутри социальной сети;

- *возможность сформировать* внутри социальной сети сообщества по интересам, т.е. *группы*;

- *возможность общаться* с другими участниками сети позволяет *отправлять личные сообщения*, комментировать материалы, которые они размещают внутри социальной сети, делиться друг с другом материалами, например, фотографиями, документами, ссылками, презентациями, видео.

Возможности социальных сетей в решении образовательных задач явно недооценены. Коммуникативные возможности сетей бесспорны, но как сделать своим это виртуальное пространство? Какие методические находки использовать, как не быть отторгнутым, помещая учебные ресурсы в сети, где привыкли жить по интересам? Какие дополнительные усилия и приемы помогут преподавателю мотивировать группу на решение учебных задач? В сети уже появились программы курсов «Скрытые обучающие технологии», где обучают написанию сценариев, созданию персонажей и виртуальных агентов и есть свои незыблемые правила. А как быть с оценением результатов, подсчитывать, сколько у кого «лайков»? Получается, что организация контроля над обучением полностью ложится на преподавателя. Нет, уж лучше обратно в дистанционный курс с его электронным деканатом. А как овладеть своеобразным сетевым жаргоном, характерным для той или иной сети, иначе придется быть чужаком, или имеются другие варианты – держать дистанцию или стать своим парнем? Но все-таки, какой соблазн повлиять лучшим образом на формирование коммуникативных компетенций своих студентов!

Чтобы попробовать и понять, возможно ли использовать потенциал социальных сетей в педагогических целях в качестве новой образовательной среды, нужно иметь шестое чувство или для начала пройти профессиональную переподготовку для формирования информационно-коммуникационных и телекоммуникационных компетенций у преподавателя.

Как обязательное условие «для создания интерактивного образовательного режима, необходимо создание дополнительных организационно-методических условий для преподавателей, начиная от планирования адекватных затрат времени преподавателя на организацию аудиторной и самостоятельной работы студентов, совершенствования методического обеспечения учебного предмета, и кончая созданием постоянно действующей коммуникативной учебной интернет-среды для организации продуктивной самостоятельной работы» [6].

Как показывают социологические опросы, молодежь в первую очередь идет в сеть не просто общаться, но и творить, и делиться плодами своего творчества с многомиллионной сетевой аудиторией. Ведь в повседневной суете, а может, благодаря телефонам, практически исчез эпистолярный жанр, заброшены личные дневники и другие, помогающие мыслить предметы. А благодаря Интернету и социальным сетям человек снова ведет дневник и пишет романтические письма. Если проследить качество

выкладываемых в сеть фото и видеоматериалов, то развитие творчества и взаимоотношений налицо. Символично, что в сети основное слово «друзья» и нет слова «враги». Общество начала XXI века в этом плане ближе к обществу начала XX, чем его конца.

Преподаватели должны перестать воспринимать социальную сеть как еще одно бесполезное увлечение молодежи, отнимающее время и внимание учащихся, и начать рассматривать ее как инструмент, позволяющий достигать разнообразных образовательных целей наиболее эффективным образом. Как отмечают в своем исследовании Г.П. Сикорская и Т.В. Савельева, такой процесс постоянной интерактивной включенности студента в познавательную интеллектуальную теоретическую и практическую деятельность не только способствует повышению качества учения, но воспитывает ответственность студента за свои успехи, развивает мотивацию к самообразованию, самореализации в учебных достижениях [6].

Использование именно социальной сети в качестве учебной площадки дает следующие преимущества по сравнению другими дистанционными площадками:

- привычная для студентов среда, что минимизирует этап адаптации к новому учебному пространству;
- реализация потребностей к общению и стремлению жизни в коллективе сверстников повышает мотивацию к обучению;
- в социальной сети человек, как правило, выступает под своим именем и более откровенен, чем в учебной аудитории, что позволяет более хорошо узнать интересы и особенности личности студента;
- технология позволяет всем участникам сети создавать сетевой учебный контент, вести свой блог, т.е. дневник, участвовать в форумах, чатах;
- возможность совместной работы, проведения проекта;
- возможность оценить активность участников, проводить психологическое наблюдение и экспертные оценки.

Исследование активности в социальных сетях – мощный инструмент, который при умелом подходе позволяет нам понимать, чем живут и интересуются участники той или иной сетевой группы, дают возможность попасть в их мир, привлечь к различным мероприятиям. С помощью мониторинга социальных сетей возможен анализ некоторых отсроченных результатов работы преподавателя, группы, учебного заведения. Например, возможно проследить информацию о дальнейшем образовании и профессиональном становлении выпускников, их культурных и ценностных приоритетах.

В статье «Социальная сеть как педагогическое пространство» Демина Галина Юрьевна, сотрудник-стажер кафедры информатики ЦДО «Эйдос», методист гимназии № 6 из Волгограда пишет, что средствами социальных сетей могут быть реализованы следующие специфические педагогические задачи:

- участие учащихся в различных проектах в разных предметных областях, на различных уровнях – от региональных до всероссийских;
- расширение круга общения учащихся, воспитание толерантности, развитие критического мышления, выработка предметных компетенций;
- повышение информационной компетентности как школьников, так и педагогов;
- возможность найти единомышленников, соавторов совместной сетевой работы, вступить в профессиональные сообщества и сообщества по интересам [1].

С точки зрения компетентностного подхода и формирования коммуникативной компетенции как ключевой, и в новых условиях актуально высказывание В.А. Кан-Калика. «Педагог в своей деятельности должен реализовать все функции общения – выступать и как источник информации, и как человек, познающий другого человека или группу людей, и как организатор коллективной деятельности и взаимоотношений» [5].

Поскольку студенты проводят в развлекательных сетевых сообществах массу своего времени, задача современного преподавателя – использовать их как площадку для анализа и мониторинга личности обучаемых, их интересов и организации общения и учебной деятельности на основе этого анализа.

«Новые условия работы преподавателя в проблемном поле новых социальных рисков и вызовов предполагают научно-методический поиск, переосмысление и новые смысловые повороты психолого-педагогических условий, способствующих достижению студентами образовательных компетенций, которые позволили бы ответить на социально-экономические вызовы действительности» [3].

Основы информационной и коммуникационной культуры у современной молодежи закладываются, к сожалению, не на уроках информатики и не в дистанционных образовательных ресурсах, созданных специалистами в области педагогических технологий, а в пространстве той или иной социальной сети. И это факт, который требует осмысления и ждет своего обсуждения педагогическим сообществом.

Список литературы

1. Демина Г. Ю. Социальная сеть как педагогическое пространство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2011/0325-04.htm> (дата обращения 25.02.2015 г.).
2. Иванова Е. А. Материалы курса Социальные сети: техника мониторинга и управление политическими процессами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/index.php?id=1297&p=925#R1> (дата обращения 27.02.2015 г.).
3. Загвязинский В. И. Теория обучения: современная интерпретация: учебное пособие для вузов / В.И. Загвязинский. – 3-е изд., испр. – Москва: Академия, 2006. – 192 с.
4. Как распространяются идеи? Критическая масса подсчитана [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kartinamira.info/intent/1136-kak-rasprostranyayutsya-idei> (дата обращения 28.02.2015 г.).
5. Кан-Калик В. А. Учителю о педагогическом общении / В.А. Кан-Калик. – Москва: Академия, 1981. 97 с.
6. Сикорская Г. П. Интерактивный режим обучения студентов в компетентностной парадигме образования / Г.П. Сикорская, Т.В. Савельева // Образование и наука. – № 6 (95). – 2012. – С.74–93.
7. Хусанов С.А. Социальные сети в образовании: утопия или реальность? [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.openclass.ru/node/365136 (дата обращения 28.02.2015 г.).

УДК [159.955-057.36]:159.9.07

С. В. Николаенков

S. V. Nikolaenkov

***ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ», г. Москва***

***Russian presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Moscow***

nsvns13@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ МЕТОДОМ ОРГАНИЗАЦИОННО- ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЙ ИГРЫ

STUDY ORGANIZATION OF MILITARY THINKING METHODS ORGANIZATIONAL-ACTIVITY GAME

Аннотация. В статье описывается метод организационно-деятельностной игры и возможность его использования в развитии мышления военнослужащих. Приводятся принципы построения организационно-деятельностной игры, ее методика для проведения обучения, некоторые результаты.

Abstract: The article describes a method for organizational-activity games and the possibility of its use in the development of military thinking . Given principles of organizational-activity game, its methodology for training , some of the results.